

# studio

by hindbag

La gamme d'accessoires éthiques dédiée  
aux revendeurs d'objets publicitaires.



Durable



Personnalisable



Ethique



# Accessoires



**Banane  
Antoine**



**Banane  
Valentine**



**Housse tél  
Théo**



**Vanity  
Lina**



**Pochette  
Colette**  
*S ou M*



**Trousse  
Estelle**  
*S ou M*



**Housse ordi  
Léo**  
*S ou M*

# Bagagerie



**Totebag  
Evan**



**Sac ordi  
Luis**



**Sac bowling  
Hugo**



**Sac à dos  
Oscar**



**Sac polochon  
Sam**



**Cabas XL  
Gabriel**



**Sac boat  
Hortense**

# Doublures



Chaque produit présente une doublure associée à sa couleur par défaut.

# Coloris en stock



Tous nos produits sont en coton épais 350g/m<sup>2</sup>, 100% bio.

## Minimum de commande

Avec et sans marquage dans nos 13 coloris : **20 exemplaires**

## Marquage

**Tampographie** : sur l'étiquette centrale cousue

**Sérigraphie** : sur le produit

**All over** : sérigraphie all over sur l'ensemble de la doublure intérieure

**Numérique** : en quadri sur devis

## Teinture PANTONE®



Studio by Hindbag vous permet de réaliser une couleur avec le pantone de votre choix : **à partir de 200 exemplaires**

## Délais

Avion : 3 à 5 semaines après validation BAT

Bateau : 12 semaines après validation BAT

Nous contacter pour toute demande urgente ou question!

# Un projet social et solidaire

Notre gamme de sacs et accessoires personnalisables est entièrement reliée à notre engagement social et éthique qui se résume assez simplement : construire une communauté qui supporte les plus démunies à Delhi.

Tous nos produits sont fabriqués par des femmes issues des quartiers défavorisés de la capitale indienne. Elles sont formées au métier de la couture, rémunérées justement et nous garantissons à leurs enfants une place dans l'école de l'ONG. Parce que nous croyons en la réinsertion par le travail et l'engagement par la responsabilisation et l'acquisition de compétences.

Le women empowerment est un sujet d'une importance cruciale en Inde. Dans un pays marqué par une tradition patriarcale très forte, la sécurité et le développement de la condition de la femme sont un enjeu quotidien.

En résumé, acheter nos produits a un impact direct, concret et permet aujourd'hui de faire vivre 250 femmes et de scolariser plus de 750 enfants.

Studio by Hindbag incarne l'achat responsable, engagé, transparent et impactant.

